

Fiche personnel enseignant

10e année - Atelier 8 - 2022

Cassons le cycle de la violence

INTRODUCTION DU SUJET

Voici ce que les études de [Statistique Canada](#) mentionne sur la violence :

- 1 femme sur 3 et 1 homme sur 8 s'est déjà senti inconfortable dans un endroit public à cause de comportements sexuels non-désirés.
- Les personnes plus à risque d'être l'objet de ces comportements sont :
 - Les jeunes
 - Les individus ayant une diversité sexuelle
 - Les minorités ethniques
 - Les femmes
- 1 victime sur 5 a fait l'objet du « blâme de victime ».
- Seulement 13 % des personnes qui ont subi une agression sexuelle dans la dernière année l'ont rapporté à la police.

TEL QUE PRÉVU PAR LE MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION DE LA C.-B.

Contenu

- Signes et symptômes du stress, de l'anxiété et de la dépression
- Conséquences de l'intimidation, des stéréotypes et de la discrimination
- Sources d'information sur la santé
 - Professionnels de la santé
 - Sites web
 - Revues et annonces télévisées
- Influence des changements physiques, affectifs et sociaux sur l'identité et les relations
 - Évolution et modification des pensées et des sentiments pendant la puberté et l'adolescence
 - Évolution et modification des interactions et des relations interpersonnelles pendant la puberté et l'adolescence.
- Stratégies pour se protéger et protéger les autres des abus, de l'exploitation et des dangers, dans une variété de contextes
 - Parler à un adulte de confiance
 - Faire preuve d'assertivité
 - Éviter les situations potentiellement dangereuses
 - Utiliser l'internet de manière sécuritaire
 - Reconnaître les leurres et les trucs utilisés par les prédateurs
- Relever et mettre en pratique des stratégies qui contribuent à l'atteinte d'objectifs personnels de mode de vie sain
- Réfléchir aux résultats des objectifs personnels de mode de vie sain et évaluer l'efficacité des stratégies employées
- Proposer des stratégies pour éviter les situations relevant du danger, du manque de respect ou de l'exploitation, et pour y réagir
 - Comment peut-on éviter de se retrouver dans une situation relevant du danger, du manque de respect ou de l'exploitation à l'internet, à l'école et dans la communauté ?
- Analyser des stratégies pour réagir à la discrimination, aux stéréotypes et à l'intimidation
 - Que peut-on faire si on est victime ou témoin d'un acte d'intimidation ?
- Développer des compétences pour maintenir de relations saines et pour réagir aux conflits interpersonnels
 - Compétences en communication
 - Stratégies de négociation
 - Méthodes de résolution de conflits
- Analyser les effets potentiels des influences sociales sur la santé
 - Utilisation de la technologie
 - Pression de conformité
 - Comment peut-on gérer son utilisation de la technologie ?



Concepts importants vus dans l'atelier

- **Pyramide de la violence** : [cette vidéo](#), créée par l'équipe JLRS, est un bon rappel du concept.
- **Masculinité stéréotypée** : Nous préférons ce terme à celui de masculinité toxique qui envoie un message assez fort - on pense à des stéréotypes, caractéristiques et comportements intenses et clairement négatifs - ce qui crée un stigma autour du terme. Notre société caractérise la masculinité par des stéréotypes : caractéristiques, traits de personnalité, préférences ou comportements qu'on attribue aux hommes de manière plus ou moins subtiles. À première vue, ceux-ci semblent banal mais peuvent être nocifs au final : ils influencent les comportements des hommes et leur capacité à s'auto-définir. En plus, ils créent des barrières importantes aux avancées et opportunités des femmes, ou des hommes qui n'entrent pas parfaitement dans cette boîte de stéréotypes.
- **Culture du viol** : le fait de banaliser, excuser, justifier ou transformer en blague les agressions sexuelles. Dans cette culture, empreinte de sexisme, la victime prend la responsabilité de l'agression (lorsqu'elle n'est pas remise en question), alors que l'agresseur se trouve dans une position plus confortable. Tout ceci est accentué par des mythes qui entourent les agressions sexuelles. Pour la contrer, il faut tenter de développer une culture de consentement.



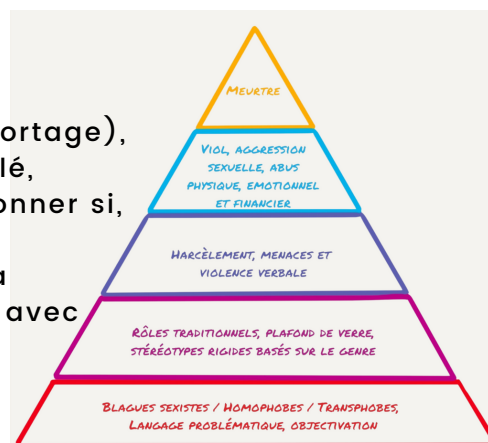
ACTIVITÉS CONNEXES QUI PEUVENT ÊTRE COMPLÉTÉES EN CLASSE

Suggestions de vidéos qui portent à discussion :

- Vidéo : La culture du viol
- Vidéo : Violence contre les femmes : c'est une histoire d'homme (en anglais)
- Texte : Culture du viol et double standard
- Vidéo : Violence contre les personnes trans
- Vidéo : Personnes LGBTQ+ victimes de violences sexuelles : Démarches possibles après une agression sexuelle

Exploration de la pyramide de la violence :

Explorer la pyramide de la violence avec des exemples artistiques (vidéo, musique), médiatiques (publicité, reportage), politiques (loi, discours) ou autre. Identifier le public ciblé, explorer les messages, et les impacts de ceux-ci. Questionner si, selon eux, c'est fait exprès ? Quel est le but derrière ces messages ? Comment cela contribue à la pyramide de la violence. Vous pouvez réécouter la vidéo de la pyramide avec eux pour leur rafraîchir la mémoire.



Promouvoir l'égalité :

Explorer, avec les jeunes, la façon de rendre les choses plus « égalitaires » et les actions qu'il serait possible de mettre en place dans différents milieux. Vous pouvez commencer par identifier les manières dont la violence se représente dans la classe, dans l'école, et identifier des solutions claires. Vous pourriez créer des équipes de travail et demander à chacune d'adresser une problématique. Vous pourriez aussi en faire un projet de sensibilisation dans l'école, avec la création d'affiches à disposer sur les babillards, par exemple.

QUESTIONS POUVANT SERVIR À L'ÉVALUATION DES APPRENTISSAGES

Toutes les actions du haut de la pyramide (3 premiers niveaux) sont illégales au Canada, pourtant elles sont courantes. Pourquoi?

Ressources supplémentaires :

- Notre site internet, www.jlrs.ca
- Campagne derrière le post (anglais)
- Violence en fréquentations des jeunes
- La cyberviolation dans les fréquentations

Communiquez avec nous :

- Questions générales : info@jlrs.ca
Claudia Leclerc : projets@jlrs.ca
- www.jlrs.ca
- [@jeunesleadersrs](https://www.instagram.com/jeunesleadersrs)